

# Borstkankermaand



Tijdens de maand oktober brengt de nationale campagne Think-Pink borstkanker onder de aandacht met verschillende acties en campagnes. Denk maar aan de lintjes die verkocht worden. Ook individuele vrouwen proberen op hun manier een steentje bij te dragen, zoals de Heistse fotografe Sara Smeekens. Zij volgde een Duffelse jonge vrouw met borstkanker een jaar lang op de voet. Het doel is bij hen hetzelfde als bij Think-Pink: vrouwen stimuleren om zich tijdig te laten screenen op borstkanker en diegenen die door de ziekte getroffen worden een vorm van emotionele steun geven. Dat blijkt geen overbodige luxe.

## “Foto’s laten maken van je dieptepunten is zwaar en confronterend”



Kizi probeert haar leven opnieuw vorm te geven na haar behandeling. FOTO'S LUDOVICA

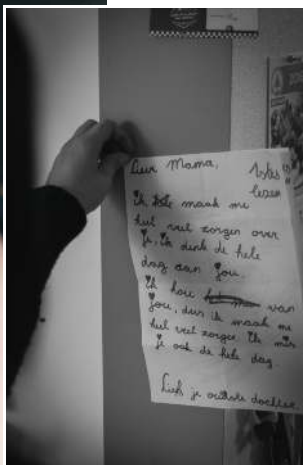
Beklijvende fotoreportage moet vrouw aanzetten om zich tijdig te laten screenen voor borstkanker

Duffel, Heist-op-den-Berg

**T**oen Kizi Frans (38) uit Duffel hoorde dat ze borstkanker had, schreef ze over wat ze meemaakte. Omdat woorden soms tekort schoten om haar dieptepunten te beschrijven, liet ze alles ook in beeld brengen door de Heistse fotografe Sara Smeekens (36). Het resultaat is een beklijvende fotoreportage met een boodschap.

• “Toen ik wist dat ik ziek was, heb ik vrij snel beslist om met een blog te beginnen. Het schrijven hielp om alles te verwerken. Vrienden en kennissen konden zo lezen wat ik meemaakte, want ik werd overstelpt door telefoontjes en berichtjes. Het was hartverwarmend, maar tegelijk ook te veel. Ik kon niet dagelijks opnieuw mijn verhaal doen, vandaar die blog. De blog verspreidde zich snel, voor ik het wist had ik 11.000 bezoekers”, vertelt Kizi Frans.

Ze contacteerde de Heistse fotografe Sara Smeekens (36). “Hoe meer chemotherapieën ik kreeg, hoe zwaarder het werd om te verwoorden wat ik doormaakte. Aangezien beelden vaak meer zeggen dan woorden, kwam ik op het idee om een fotoreportage te laten maken. Foto’s laten maken van je dieptepunten is zwaar en confronterend, dus ik wilde dit enkel laten doen bij iemand bij wie ik me goed bij voel. Ik ken Sara al langer en wist dat ze zich toespitste op spontane fotografie, waarbij elk moment authentiek in beeld wordt gebracht, zonder te poseren. Dat sprak me wel aan.”



“De beelden zijn heel confronterend. Het is verschrikkelijk om mezelf zo te zien, maar enkel deze beelden geven weer hoe zwaar het fysiek en mentaal is geweest. Ook nu blijft het een gevecht tegen mezelf om me al dan niet te verstoppen. De buitenwereld heeft enkel een façade gezien. Het is nu tijd om deze façade te doorbreken om een hoger doel te kunnen bereiken.”

**Diepste dalen overwinnen**

Dat doel is vrouwen bewust maken van de mogelijke gevaren. “Mijn motivatie komt uit een gevoel dat dit niet enkel een negatief verhaal mocht zijn. Ik wil taboes en vooroordelen doorbreken en lotgenoten een hart onder de riem steken. Ik wil laten zien dat ook de diepste dalen te overwinnen zijn. Ik wil hen hoop geven en kanker in al zijn facetten bespreekbaar maken.”

Kizi is zelf pas 38 en heeft drie jonge kinderen. “Ik zou het geweldig vinden, moest ik kunnen doorringen tot jonge vrouwen. Ook ik

**KIZI FRANS (38)**

Kankerpatiënte

“De beelden zijn heel confronterend. Het is verschrikkelijk om mezelf zo te zien, maar enkel deze foto’s geven weer hoe zwaar het fysiek en mentaal is geweest.”

“De draad van mijn leven oppikken, blijkt enorm moeilijk. Dat wordt door velen onderschat.”



“Het verhaal van Kizi greep mij enorm aan, maar ik wist ook dat ik door mijn camera een afstand kon creëren, waardoor ik haar verhaal toch op een realistische en professionele manier in beeld kon krijgen. Het ging echt verbazingwekkend goed. Het heeft onze band alleen maar versterkt”, zegt fotografe Sara, alias Ludovica. FOTO LUDOVICA



dacht dat het een ver-van-mijn-bedshow was. Ik ben nog altijd blij dat ik al aan zelfonderzoek deed. Hoe sneller je erbij bent, hoe beter. We zijn nu twaalf maanden na mijn diagnose en het stopt hier niet. Ik heb chemo, een operatie en bestraling gehad en ben nu nog aan het revalideren. De draad van mijn leven weer oppikken, blijkt enorm moeilijk. Dat wordt door velen onderschat, jammer genoeg. Ik probeer op mijn manier een steentje bij te dragen. Oktober is borstkankermaand. De ideale kick-off van mijn eigen, kleine campagne. Dus aan alle vrouwen wil ik zeggen: kom je in aanmerking voor een screening, doe het dan. Aan de jongere vrouwen wil ik zeggen: onderzoek maandelijks je borsten.”

**Emotioneel zwaar**

Fotografe Sara, alias Ludovica, is blij dat Kizi haar toeliet tijdens al die moeilijke momenten. “Ik wilde het van in het begin echt heel graag doen. Dit soort werk ligt me ook, maar ik ken Kizi goed en ik wist dat het emotioneel zwaar zou worden. De eerste dag van de fotoreportage was op 24 december. Ik luisterde naar haar verhaal en nam al enkele foto’s. ‘s Avonds ging ik nog naar Music For Life met een vriend en ik ben daar emotioneel ingestort. Het greep mij enorm aan, maar ik wist ook dat ik door mijn camera een afstand kon creëren, waardoor ik haar verhaal toch op een realistische en professionele manier in beeld kon krijgen. Het ging echt verbazingwekkend goed. Het heeft onze band alleen maar versterkt.”

**BERT PROVOOST**

• Blog: [www.projectk.be](http://www.projectk.be)  
Fotografie: [www.ludovica.be](http://www.ludovica.be)  
Think-Pink: [www.think-pink.be](http://www.think-pink.be)

Ook handelszaken steunen actie en verkopen steunlintje

## Gemeentepersoneel loopt en stapt tegen borstkanker



Het gemeentepersoneel zet zich deze maand extra in. FOTO ERIK VAN EYCKEN

Sint-Katelijne-Waver

**Als Think-Pink-gemeente blijft Sint-Katelijne-Waver ook deze maand niet bij de pakken zitten. Aan het onthaal van het gemeentehuis kan iedereen voor 1 euro een roos steunlintje kopen en het gemeentepersoneel kan deze maand meelopen met de Run for Think-Pink.**

• Het gemeentebestuur schreef alle handelaars aan om hen aan te moedigen roze Think-Pink-steunlintjes te verkopen. “Dertien zaken nemen effectief deel”, zegt schepen van Lokale Economie Tom Ongena (Samen Anders). “We willen ons personeel meer laten bewegen en daarom organiseren we de hele maand oktober een start to run”, vertelt burgemeester Kristof Sels (N-VA). “Alle

medewerkers kunnen op dinsdagmiddag en donderdagavond een loopessie volgen. Medewerkers die gedurende vier weken elke week minstens één keer meelopen, krijgen van het gemeentebestuur een Think-Pink-sporthanddoek.” De eerste week van oktober werd gemiddeld 5 kilometer afgelegd in de buurt rond het gemeentehuis, tegen het eind van de maand willen de joggers er 9 kilometer per loopessie van maken. Intussen hebben niet alleen lopers zich aangemeld, maar ook wandelaars. “Wegens gezondheidsredenen – of andere redenen – gaf een deel van het personeel ons mee graag deel te nemen aan de actie, maar dan niet lopend, wel stappend”, luidt het. “Een zestal personeelsleden verenigde zich en stapt in oktober elke donderdagavond. In totaal zijn er meer dan twintig personeelsleden die mee stappen of lopen.” (evb) • [www.skw.be](http://www.skw.be)